

## PRESSEINFORMATION

### **Herzenswärme und Gemeinschaft: Ein erfolgreicher Sozialer Tag im Pro Seniore Schloss Friedenweiler**



Mit großer Begeisterung und Herzlichkeit bringen die jungen Menschen über den Sommer Abwechslung und Freude in den Alltag der Senioren in das Pro Seniore Schloss Friedenweiler. ©Testo

*Titisee, 24. Juni 2024* – Für sie ist es eine Herzensangelegenheit: Rund 70 Auszubildende und Studierende der Firma Testo aus Titisee haben in Eigenregie ein soziales Projekt zum Thema „Unterstützung im Seniorenheim“ organisiert. Über den Zeitraum von sechs Wochen besuchen die Azubis und Studenten in insgesamt sieben Terminen das Seniorenheim Pro Seniore Schloss Friedenweiler.

Die Seniorenresidenz in Friedenweiler beherbergt derzeit 47 Bewohner im Durchschnittsalter von 80 Jahren, wobei die älteste Person stolze 98 Jahre alt ist. Die Auszubildenden und Studenten beteiligten sich an einer Vielzahl von Aktivitäten, um die Bewohner zu erfreuen und zu unterstützen.

Zu den Highlights des Tages gehörten unter anderem das Erzählen von Geschichten, aber auch einfach Dasein und zuzuhören: In gemütlichen Gesprächsrunden tauschten sich die jungen Erwachsenen und die Senioren über ihre Lebenserfahrungen aus, was für beide Seiten bereichernd war. Die Nachwuchskräfte organisierten zudem leichte Bewegungsübungen und spielerische Aktivitäten, die die Mobilität der Senioren förderten und gleichzeitig viel Spaß machten.

Bei Gesellschafts- und Gedächtnisspielen fanden die Senioren nicht nur Unterhaltung und angenehmen Zeitvertreib, sondern auch eine Quelle für soziale Interaktion, für die Anregung kognitiver Fähigkeiten, sowie Gedächtnistraining und Aktivierung. Die Azubis und Studierenden begleiteten die Senioren auch auf Spaziergängen im Garten des Heims und hörten sich mit Interesse ihre Geschichten aus früheren Zeiten an.

„Mein schönstes Erlebnis war es, die Geschichten und Erlebnisse über das Leben der Bewohner zu hören“ berichtet Mara Keller, eine der teilnehmenden Auszubildenden. „Schon nach kurzer Zeit habe ich durch die persönlichen Geschichten eine enge Bindung zu den Bewohnern aufgebaut“, ergänzt Dennis Völker. „Mein Highlight war es, als eine Bewohnerin mich durch den Flur geführt hat und mir alle Ihre selbstgemalten Bilder gezeigt hat“, fuhr er fort.

Die Seniorinnen und Senioren haben sich über den Sozialen Tag sehr begeistert gezeigt. Die positive Resonanz und das strahlende Lächeln der Senioren unterstreichen die Bedeutung solcher intergenerationalen Projekte für unsere Gemeinschaft.

Aus Sicht der Testo-Nachwuchskräfte ist das soziale Projekt im Pro Seniore Schloss Friedenweiler ein voller Erfolg und zeigt eindrucksvoll, wie wertvoll und wichtig soziales Engagement ist. Es ist eine gute Gelegenheit, um gemeinsam als Team den Senioren schöne und unvergessliche Tage zubereiten. So bleibt der Soziale Tag der Testo-Azubis allen Beteiligten in guter und bleibender Erinnerung.



Bild links: Niklas Fischer spielt mit einer der Seniorinnen ein Ratespiel. Ziel ist es, bekannte Sprichwörter zu erkennen und anschließend zu ergänzen. Für musikalische Unterhaltung war ebenfalls gesorgt. © Testo

### Über Testo SE & Co KGaA:

Testo mit Hauptsitz in Titisee-Neustadt im Hochschwarzwald ist weltweit führend im Bereich portabler und stationärer Messlösungen. In 37 Tochtergesellschaften rund um den Globus forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten rund 3.700 Mitarbeiter für das High-Tech-Unternehmen. Der Messtechnik-Experte überzeugt weltweit Kunden mit hochpräzisen Messgeräten und innovativen Lösungen für das Messdatenmanagement von morgen. Produkte von Testo helfen Zeit und Ressourcen zu sparen, die Umwelt und die Gesundheit von Menschen zu schützen und die Qualität von Waren und Dienstleistungen zu steigern.

Ein durchschnittliches jährliches Wachstum von über 10 Prozent seit der Gründung 1957 und ein aktueller Umsatz von über 450 Millionen Euro zeigen eindrucksvoll, dass Hochschwarzwald und High-Tech-Systeme perfekt zusammenpassen. Zum Erfolgsrezept von Testo gehören auch die überdurchschnittlichen Investitionen in die Zukunft des Unternehmens. Etwa ein Zehntel des Umsatzes investiert Testo in Forschung & Entwicklung.

### Pressekontakt:

**Kevin Rodgers**  
Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 7653 681-1018  
E-Mail: [presse@testo.de](mailto:presse@testo.de)  
Web: [www.testo.de](http://www.testo.de)