

Eröffnung des neuen Ausbildungszentrums bei Testo in Lenzkirch: Ein Meilenstein für die Ausbildung!

Ein Ort für die Zukunft: Neues Ausbildungszentrum in Lenzkirch offiziell eröffnet

Titisee-Neustadt, 10. September 2024 – Mit großer Freude hat Testo das neue Ausbildungszentrum am Standort in Lenzkirch offiziell eröffnet. Der feierliche Anlass markiert einen wichtigen Schritt für die Ausbildung der IT- und kaufmännischen Auszubildenden sowie der Elektroniker und Industrie-Elektriker bei Testo.

Am gestrigen 9. September fanden sich zahlreiche Gäste, darunter für die Gemeinde Lenzkirch der Erste Bürgermeister-Stellvertreter Sascha Phlippen, Robert Mehrle und Tobias Steinmeier von der IHK Südlicher Oberrhein sowie Silke Maier und Paul Hartmann von der Hans-Thoma-Schule, sowie Dirk Dickhoff von Walter-Rathenau-Schule und Mitarbeiter von Testo in den modernen Räumlichkeiten ein, um gemeinsam diesen besonderen Moment zu feiern.

Das Ausbildungszentrum in Lenzkirch bietet künftig nicht nur eine optimale Lernumgebung für die Young Talents, sondern auch Platz für die Einarbeitung von Hilfskräften und die Nachschulung von Facharbeitern. Es wurde speziell auf die Bedürfnisse des Unternehmens und seiner Mitarbeiter zugeschnitten und schafft ideale Bedingungen, um die Young Talents bestmöglich auf ihre beruflichen Herausforderungen vorzubereiten.

Ein Rückblick auf die Eröffnungsfeier

Zur feierlichen Eröffnung begrüßten Vorstandsvorsitzender Burkart Knospe und Nadine Fischer, Fachbereichsleitung Personalentwicklung & Ausbildung alle Gäste und Mitarbeiter mit einer kurzen Rede, in der die Bedeutung des neuen Ausbildungszentrums für die Zukunft des Unternehmens und der Region hervorgehoben wurde. „Mit dem neuen Ausbildungszentrum in Lenzkirch setzen wir ein klares Zeichen für die Zukunft unserer Ausbildung. Hier schaffen wir die idealen Voraussetzungen, um unsere Fachkräfte von morgen auf ihrem beruflichen Weg zu begleiten und optimal zu unterstützen.“, sagte Burkart Knospe, Vorstandsvorsitzender von Testo.

In der anschließenden Eröffnungsrede stellte Personalvorstand Eckhard Kloth den Weg in die Zukunft der Ausbildung in den Fokus. Ein symbolischer Moment der Eröffnungsfeier war das Pflanzen eines Gummibaumablegers durch Burkart Knospe. Sein Vater Gerd Knospe pflanzte vor über 50 Jahren einen Gummibaum, der die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens unterstreichen sollte. Dieser wurde in den vergangenen Jahren schon mehrfach in größere Töpfe umgetopft und ist heute über 40 Meter lang. Daraufhin erfolgte eine detailliertere Vorstellung der Ausbildung bei Testo. Besonders spannend wurde es für die Gäste im Anschluss, als sie bei einem kurzen Workshop einen direkten Einblick in die praktische technische sowie IT-Ausbildung erhielten.

Bildhinweise



Eröffnung Ausbildungszentrum_1 (c) Testo SE & Co. KGaA

v.l.n.r: Milena Wehrle, Nadine Fischer, Burkart Knospe, Claire-Laure Claus, Eckhard Kloth und Yves Ketterer

Über Testo SE & Co KGaA:

Testo mit Hauptsitz in Titisee-Neustadt im Hochschwarzwald ist weltweit führend im Bereich portabler und stationärer Messlösungen. In 37 Tochtergesellschaften rund um den Globus forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten rund 3.400 Mitarbeiter für das High-Tech-Unternehmen. Der Messtechnik-Experte überzeugt weltweit Kunden mit hochpräzisen Messgeräten und innovativen Lösungen für das Messdatenmanagement von morgen. Produkte von Testo helfen Zeit und Ressourcen zu sparen, die Umwelt und die Gesundheit von Menschen zu schützen und die Qualität von Waren und Dienstleistungen zu steigern.

Ein durchschnittliches jährliches Wachstum von über 10 Prozent seit der Gründung 1957 und ein aktueller Umsatz von über 400 Millionen Euro zeigen eindrücklich, dass Hochschwarzwald und High-Tech-Systeme perfekt zusammenpassen. Zum Erfolgsrezept von Testo gehören auch die überdurchschnittlichen Investitionen in die Zukunft des Unternehmens. Etwa ein Zehntel des jährlichen Umsatzes weltweit investiert Testo in Forschung & Entwicklung.

Pressekontakt:

Kevin Rodgers

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7653 681-1018

E-Mail: presse@testo.de

Web: www.testo.de