

testo 883 convinge Cerdia: Camera de termoviziune cu testo SiteRecognition.



„Dedicați, agili, inovatori” este motoul companiei Cerdia Produktions GmbH, care, fiind specializată în substanțe chimice, trebuie să se conformeze unor cerințe legale stricte. De aceea, firma este întotdeauna deschisă la soluții care promit mai multă siguranță și eficiență. Să luăm exemplul întreținerii preventive a panourilor electrice la sediul central al companiei din Freiburg, Germania. Din 2017 încoace, departamentul de service se bazează pe excelența cameră de termoviziune testo 885 cu tehnologia testo SiteRecognition. În calitate de client selectat, Cerdia testează cu plăcere noua cameră în formă de pistol testo 883 cu tehnologia testo SiteRecognition pentru economie de timp înainte de lansarea oficială pe piață – și instrumentul trezește entuziasm. Cea mai bună calitate a imaginii și design practic. Inovația perfectă pentru Cerdia.

Cerdia Produktions GmbH.

Înființată în 1927 și cunoscută până în 2019 sub numele de Rhodia Acetow, Cerdia este astăzi o companie de substanțe chimice activă în întreaga lume, care produce fibre din acetat de celuloză pentru filtre de țigări, fulgi sau alte produse din acetat de celuloză. Sediul central Cerdia se află în Freiburg im Breisgau, Germania. Compania, care a depus 30 de cereri de brevetare numai în ultimii 10 ani, are 1.150 de angajați în toată lumea, în unități de producție din Germania, Brazilia, Rusia și SUA. Fiecare unitate de producție urmează propria strategie de întreținere optimizată pentru situația locală. La unitatea din Freiburg, 120 de angajați se ocupă cu întreținerea, printre care trei echipe de maiștri electricieni.

„De când am început să utilizăm testo SiteRecognition, economisim câteva ore de muncă la cele aproape 1.900 de panouri electrice ale noastre.”

Udo Moser

Service și întreținere
Cerdia Produktions GmbH



Provocarea.

La sediul său central din Freiburg, Cerdia are aproape 1.900 de panouri electrice în funcțiune. Când asiguratorul a introdus testările anuale obligatorii, a apărut o problemă de capacitate. Cu toate acestea, deoarece panourile electrice sunt supuse la sarcini diferite, s-au putut crea categorii de risc cu cicluri de testare diferite. În urma unei evaluări detaliate potrivit unor criterii precum vechimea instalației sau nivelul sarcinii, a fost alcătuit un sistem de clasificare a panourilor electrice în categorii de la 1 la 5. Instalațiile din categoriile 4 și 5 sunt testate anual, iar celelalte la intervale de trei ani.

În 2012, furnizorii externi de servicii au primit sarcina de a efectua testări termografice ale panourilor electrice. Prin urmare, în primă fază, panourile electrice au fost înregistrate termografic și numerotate.

A fost arhivat manual un fișier PDF cu imagini termice pentru fiecare panou în parte. Ulterior, a fost introdusă o listă a panourilor electrice. S-au luat notițe manual, care au fost apoi transferate într-un computer. A fost creat un raport privind defecțiunile și au fost înregistrate notificări suplimentare de reparații în SAP. Întreținerea zilnică a panourilor electrice s-a dovedit a necesita extrem de mult timp și nu putea fi realizată întotdeauna în mod satisfăcător. Privind în urmă, Udo Moser, angajat Cerdia, remarcă: „Atâta birocrație numai pentru a documenta imaginile care corespund fiecărei instalații, apoi a alcătui un raport separat pentru fiecare panou, nenumărate documente și liste cu instalații în Excel.” În 2017, Cerdia a decis să efectueze testările termografice pe cont propriu și a comparat diferiți furnizori de instrumente. A ales camera de termoviziune testo 885. Factorii decisivi au fost tehnologia testo SiteRecognition, calitatea înaltă a imaginilor, raportul dintre preț și performanță, dar și gama extinsă de servicii și posibilitățile de a participa la sesiuni de formare în domeniul termografic oferite de Testo.

Soluția.

Cu tehnologia testo SiteRecognition de recunoaștere inteligentă a locațiilor de măsurare și de gestionare automată a imaginilor, testo 885 revoluționează întreținerea panourilor electrice ale companiei Cerdia. În primul rând, fiecare panou electric este configurat într-o bază de date în software și este creat un cod individual, care se aplică pe respectivul panou sub forma unei etichete adezive. Astfel este simplificată considerabil testarea termografică, codul fiind scanat cu camera de termoviziune, ceea ce permite accesarea panoului electric în sistem. Toate informațiile, precum și imaginile termice înregistrate ulterior, sunt stocate în baza de date. În timpul sincronizării cu software-ul testo IRSofT, imaginile din baza de date sunt alocate automat locației de măsurare corespunzătoare. În felul acesta, de pildă, întreaga arhivă cu imagini termice a unui panou electric poate fi accesată cu un singur clic. Nu mai este nevoie ca imaginile să fie alocate manual, iar erorile sunt eliminate. Dar testo IRSofT mai are încă un avantaj: imaginile termice pot fi analizate în detaliu și se pot crea rapoarte. Alocarea unei imagini termice locației aferente de măsurare este înregistrată automat în raport.

Udo Moser explică pe scurt: „Acum efectuăm întreținere preventivă la un alt nivel, unul înalt. Succesul nostru dovedește că avem dreptate. Nu mai avem aproape nicio problemă termică foarte urgentă.” Astăzi, întreținerea preventivă la Cerdia înseamnă coduri scanate și timp economisit. De restul se ocupă testo SiteRecognition.

Deși testo 885 și-a dovedit utilitatea dincolo de orice îndoială în munca de zi cu zi, se dorește încă o cameră de termoviziune mai practică și mai ușor de folosit pentru testări rapide. În 2021, aceasta este acum disponibilă.

„O cameră de termoviziune de top. Structura meniului este grozavă, aranjată clar, excelent realizată, calitatea imaginilor este pur și simplu fantastică. Funcțiile sunt ușor de găsit și de setat.”

Michael Schillinger

Inginer electronist în domeniul energetic pe ture și termograf certificat Nivelul 2
Cerdia Produktions GmbH



Perfecțiunea.

În calitate de client selectat, Cerdia pre-testează produsul inovator testo 883 înainte de lansarea pe piață. Noua cameră de termoviziune oferă nu numai design-ul dorit în formă de pistol, dar și o versiune optimizată a tehnologiei testo SiteRecognition. În urma testelor, camera de termoviziune reușește să convingă grație design-ului său ergonomic, ușor de manevrat, focalizării manuale rapide și operării convenabile prin intermediul ecranului tactil și joystick-ului. Furnizează imagini termice de mare rezoluție, înregistrând simultan și o imagine reală în scopul documentării. Lentilele pot fi schimbate simplu și rapid.

Însă, deosebit de util este faptul că sunt recunoscute imediat codurile existente pe panourile electrice. Utilizarea camerei de termoviziune nu necesită niciun efort.

Opinia echipei Cerdia pe scurt: „Pachetul per ansamblu este convingător. Noi am cumpăra camera de termoviziune fără întârziere. Chiar trebuie să o dăm înapoi?”

Informații suplimentare.

Pentru mai multe detalii privind camera de termoviziune testo 883 și pentru răspunsuri la toate întrebările dvs. privind termografia în domeniul întreținerii preventive, accesați www.testo.com.

Avantajele.

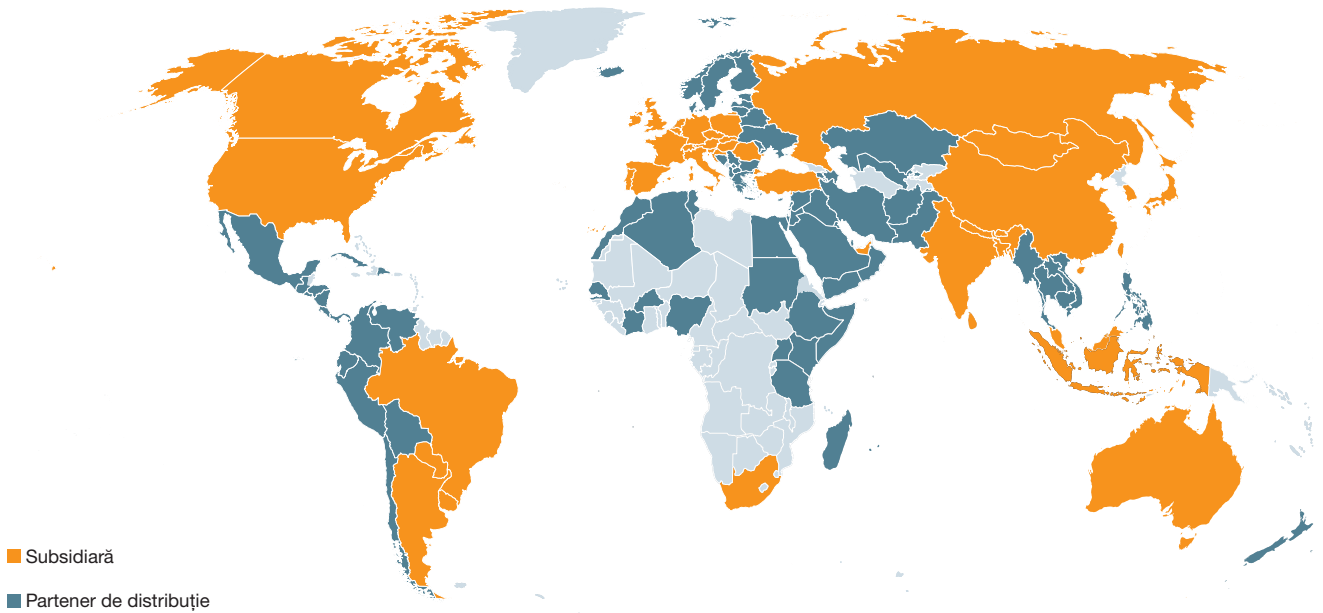
Camera de termoviziune testo 883 prezintă toate avantajele necesare pentru o prestație de top:

- cea mai bună calitate a imaginii: rezoluție IR de 320 x 240 pixeli (cu SuperResolution 640 x 480 pixeli)
- testo SiteRecognition: recunoaștere inteligentă a locațiilor de măsurare și gestionare automată a imaginilor
 - pentru utilizatori începători: importarea listelor de inventar existente, utilizarea codurilor existente (coduri QR, coduri de bare, datamatrix 128)
 - exportarea rezultatelor măsurărilor în programe terțe
 - presetări specifice pentru locația de măsurare respectivă, cum ar fi marcarea cu ajutorul culorilor a zonelor afectate în imaginea termică la depășirea valorilor limită superioare sau inferioare permise.
- analiză și documentare complexă cu software-ul testo IRSoft
- focalizare manuală și lentile schimbabile
- transferul wireless a valorilor măsurărilor de la testo 770-3 direct către camera de termoviziune



testo 883 cu testo SiteRecognition – ajutor eficient pentru ingineri de întreținere și administratori de clădiri.

High-tech din sudul Germaniei.



De peste 60 de ani, compania Testo este cunoscută pentru dezvoltarea de soluții de măsurare inovatoare „made in Germany”. În calitate de lider de piață în sectorul tehnologiei de măsurare portabile și fixe, ne ajutăm clienții să facă economie de timp și resurse, să protejeze mediului și sănătatea și să îmbunătățească calitatea bunurilor și serviciilor oferite. Peste 3000 de angajați din 34 de subsidiare din întreaga lume lucrează în cercetare, dezvoltare, producție și comercializare pentru compania

producătoare de înaltă tehnologie.

La nivel mondial, Testo impresionează peste 1 milion de clienți cu instrumentele sale de măsurare de înaltă precizie și soluțiile inovatoare din domeniul gestionării datelor. O creștere medie anuală de peste 10% de la înființarea companiei în 1957 și o cifră de afaceri curentă de aproape 300 milioane Euro, demonstrează fără echivoc că Germania de sud și sistemele high-tech sunt perfect compatibile. Investițiile peste medie în viitorul companiei fac, de asemenea, parte din rețeta de succes a Testo. Testo investește aproximativ o zecime din cifra de afaceri anuală în cercetare și dezvoltare.