

testo 883 wekt het enthousiasme van Cerdia: de warmtebeeldcamera in pistoolvorm met testo SiteRecognition.



‘Dedicated, agile, innovative’ luidt het motto van de Cerdia Produktions GmbH, die als chemisch bedrijf moet voldoen aan strenge wettelijke eisen. Daarom staat het bedrijf altijd open voor oplossingen die nog meer veiligheid en efficiëntie beloven. Bijvoorbeeld bij het preventief onderhoud van de schakelkasten in de hoofdvestiging van het bedrijf in Freiburg. Sinds 2017 maakt de afdeling voor onderhoud gebruik van de voortreffelijke warmtebeeldcamera testo 885 met testo SiteRecognition-technologie. Met alle plezier test Cerdia als speciaal geselecteerde klant nog voor de officiële introductie ervan de nieuwe pistoolcamera testo 883 met de tijdbesparende testo SiteRecognition-technologie – en is enthousiast: geweldige beeldkwaliteit en een praktisch ontwerp. De perfecte innovatie voor Cerdia.

Cerdia Produktions GmbH.

Oggericht in 1927 en tot 2019 bekend onder de naam Rhodia Acetow is Cerdia tegenwoordig een wereldwijd opererend chemisch bedrijf en producent van celluloseacetaat-tow voor het maken van sigarettenfilters, celluloseacetaat-flakes en andere celluloseacetaat-producten. De hoofdvestiging van Cerdia staat in Freiburg im Breisgau. Wereldwijd heeft het innovatieve bedrijf, dat alleen al in de afgelopen tien jaar 30 patenten aanmeldde, 1150 medewerkers in dienst op productielocaties in Duitsland, Brazilië, Rusland en de VS. Elke locatie volgt zijn eigen onderhoudsstrategie, aangepast aan de nationale eisen. Op de locatie in Freiburg werken 120 personen bij het onderhoud, daaronder drie groepen van meester-elektriciens.



“Sinds we testo SiteRecognition gebruiken, besparen we bij onze haast 1900 schakelkasten flink wat manuren.”

Udo Moser

Onderhoud FP-IAP
Cerdia Produktions GmbH



De uitdaging.

Cerdia heeft op zijn hoofdvestiging in Freiburg haast 1900 schakelkasten in gebruik. Toen verzekeraars een jaarlijkse inspectie van alle schakelkasten voorschreven, ontstond er een capaciteitsprobleem. Maar aangezien de schakelkasten verschillend belast zijn, konden er risicocategorieën met verschillende inspectie-intervallen worden opgesteld. Op de lastige beoordeling op basis van criteria als leeftijd van de installatie of de mate van belasting volgde een indeling van de schakelkasten in de categorieën 1 tot 5. Installaties van categorie 4 en 5 worden jaarlijks geïnspecteerd, alle anderen om de drie jaar.

In 2012 werden externe dienstverleners belast met het thermografisch onderzoek van de schakelkasten. In dat kader werden de schakelkasten allemaal gethermografeerd en genummerd. Voor elke kast werd met de hand een aparte pdf met warmtebeelden aangelegd. Later werd een lijst met schakelkasten geïntroduceerd. Aantekeningen werden met de hand gemaakt en vervolgens overgedragen naar de pc. Er werd een rapport met gebreken gemaakt en bovendien werden SAP reparatiemeldingen bijgehouden. Het bijhouden van de schakelkastlijst bleek in de praktijk extreem lastig en kon niet altijd bevredigend worden gedaan. Terugkijkend zegt Cerdia-medewerker Udo Moser: “Wat een gedoe met briefjes, alleen om te documenteren welk beeld bij welke installatie hoort. En dan ook nog eens voor elke kast een eigen rapport, ontelbare documenten en excellijsten met installaties.” In 2017 kiest Cerdia ervoor, de thermografie zelf uit te voeren en vergelijkt verschillende aanbieders. De keuze valt op de warmtebeeldcamera testo 885. De doorslag hiervoor levert de testo SiteRecognition-technologie, de hoge beeldkwaliteit, de prijs-kwaliteitverhouding maar ook het uitgebreide serviceportfolio en de mogelijkheden voor scholingen op het gebied van thermografie van Testo.

De oplossing.

Met de intelligente meetplekherkenning en het automatische beeldbeheer testo SiteRecognition brengt de testo 885 een revolutie teweeg bij het onderhoud van de schakelkasten bij Cerdia. Eerst wordt in de software elke schakelkast opgenomen in een databank en wordt een individuele code gegenereerd die als sticker op de betreffende schakelkast wordt aangebracht. Dat maakt de thermografische controle een stuk eenvoudiger: de code wordt met de warmtebeeldcamera ingescand en daarmee wordt de schakelkast opgeroepen. Alle informatie en de vervolgens opgenomen warmtebeelden worden in de databank opgeslagen. Bij de synchronisatie met de software testo IRSofT worden de beelden in de databank automatisch toegewezen aan de juiste meetplek. Zodoende kan bijv. het volledige warmtebeeldarchief van een schakelkast met één klik worden opgeroepen. Het handmatig toewijzen van de beelden valt weg, verwisselingen zijn uitgesloten. Daarbij biedt testo IRSofT nog een voordeel: de warmtebeelden kunnen gedetailleerd geanalyseerd worden, en rapporten kunnen worden opgesteld. De toewijzing van een warmtebeeld aan de bijbehorende meetplek wordt automatisch overgenomen in het rapport.

Udo Moser vat samen: “We doen nu aan preventief onderhoud op een heel ander, hoger niveau. Het succes geeft ons gelijk. We hebben haast geen thermische anomalieën meer die heel dringend zijn.” Zo ziet preventief onderhoud er tegenwoordig bij Cerdia uit: codes inscannen en tijd besparen. De rest regelt testo SiteRecognition.

Ofschoon de testo 885 in de dagelijkse praktijk meer dan goede diensten heeft bewezen, bestaat de wens naar een aanvullende warmtebeeldcamera in pistoolvorm voor snelle inspecties. In 2021 is het zover.

“Perfect warmtebeeld. De menu’s zijn super, overzichtelijk, prima gemaakt, de beeldkwaliteit gewoonweg top. De functies zijn gemakkelijk te vinden en in te stellen.”

Michael Schillinger

Elektriciën voor bedrijfstechniek in ploegdienst en gecertificeerd level 2 thermograaf
Cerdia Produktions GmbH



De perfectie.

Als speciaal geselecteerde klant test Cerdia het nieuwe product testo 883 nog voor de productlancering. De nieuwe warmtebeeldcamera biedt niet alleen de gewenste pistoolvorm, maar ook een verbeterde versie van de testo SiteRecognition-technologie. Bij de test overtuigt de camera door zijn praktische ontwerp, de snelle handmatige focussing en een comfortabele bediening per touchdisplay en joystick. Hij levert haarscherpe warmtebeelden, en er wordt tegelijkertijd een echt beeld voor de documentatie gemaakt. Objectieven kunnen snel en simpel worden gewisseld.

Wat heel goed aankomt: de bestaande codes op de schakelkasten worden meteen herkend. De nieuwe warmtebeeldcamera kan gewoon meteen worden ingezet.

Conclusie van het Cerdia-team: “Het all-in pakket overtuigt. Deze warmtebeeldcamera zouden we meteen nemen. Moeten we hem nu echt weer teruggeven?”

Meer informatie.

Voor meer details over de warmtebeeldcamera testo 883 en voor alle vragen omtrent thermografie bij preventief onderhoud kunt u terecht op **www.testo.com**.

De voordelen.

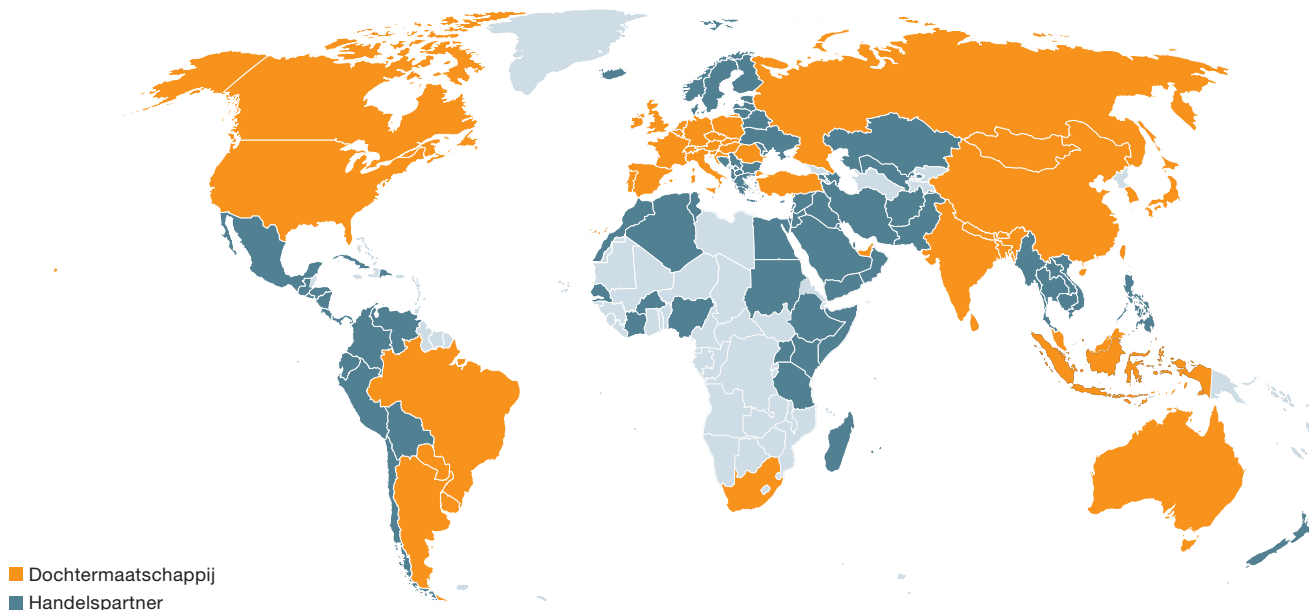
De warmtebeeldcamera testo 883 combineert alle voordelen voor een topperformance:

- Uitstekende beeldkwaliteit: IR-resolutie van 320 x 240 pixels (met SuperResolution 640 x 480 pixels)
- Intelligente meetplekherkenning en automatisch beeldbeheer testo SiteRecognition
 - Voor nieuwe gebruikers: import van bestaande inventarislijsten, gebruik van bestaande codes (QR codes, barcodes, Datamatrix 128)
 - Export van meetresultaten naar externe programma’s
 - Specifieke instellingen voor de betreffende meetplek zoals toegelaten grenswaarden waarbij de plekken waar deze waarden worden over-/onderschreden op het warmtebeeld in kleur zichtbaar worden gemaakt
- Uitgebreide analyse en documentatie met software testo IRSofT
- Handmatige focus en wisselbare objectieven
- Draadloze overdracht van de meetwaarden van de testo 770-3 rechtstreeks in het warmtebeeld



testo 883 met testo SiteRecognition – de efficiënte versterking voor onderhoud en facility management.

High-tech uit het Zwarte Woud.



Sinds meer dan 60 jaar staat Testo voor innovatieve meetoplossingen made in Germany. Als 's werelds marktleider op het gebied van draagbare en stationaire meettechniek helpen wij onze klanten om tijd en resources te besparen, het milieu en de gezondheid van mensen te beschermen en om de kwaliteit van waren en diensten te verhogen.

In 34 dochtermaatschappijen over de hele wereld onderzoeken, ontwikkelen, produceren en promoten ruim 3000 medewerkers voor de hightech onderneming.

Testo overtuigt meer dan een miljoen klanten wereldwijd met uiterst nauwkeurige meetinstrumenten en innovatieve oplossingen voor het meetgegevens-management van morgen. Een gemiddelde jaarlijkse groei van meer dan 10 % sinds de oprichting in 1957 en een actuele omzet van bijna 300 miljoen euro laten indrukwekkend zien dat hightech en het Zwarte Woud perfect bij elkaar passen. Tot de succesformule van Testo behoren ook de bovengemiddelde investeringen in de toekomst van de onderneming. Ongeveer een tiende van de jaarlijkse omzet investeert Testo in Onderzoek en Ontwikkeling.